

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Тосненский районный детско-юношеский центр»

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА
на заседании Педагогического совета
МБОУ ДО «Тосненский районный детско-
юношеский центр»
Протокол от 18.04.22 № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО «Тосненский
районный детско-юношеский центр»
С.М. Котенко
Приказ от 18.04.2022 № 4854



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«МЕДИАЦЕНТР «ТОЧКА ЗРЕНИЯ»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год
Количество учебных часов: 144 учебных часов

Автор-составитель:
Омельяненко Нелли Андреевна,
педагог дополнительного образования

Тосно
2022

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Областной закон Ленинградской области от 24.02.2014 № 6-оз «Об образовании в Ленинградской области»;
- Устав Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Тосненский районный детско-юношеский центр».

Направленность программы: техническая.

Уровень освоения – стартовый.

Актуальность

Актуальность данной программы состоит в том, что её реализация в век смартфонов и гаджетов позволит приобщить детей и подростков к медиа-творчеству и научиться самостоятельно создавать информационные продукты в Интернет-поле. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Отличительные особенности программы

Содержание программы составлено с учётом значимости цифровых технологий для успешного выстраивания социальной коммуникации в сети Интернет.

XXI век – время активных предприимчивых людей, которое требует развития коммуникативных возможностей человека. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-

нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиациентр «Точка зрения» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Адресат программы

Программа «Медиациентр «Точка зрения» предназначена для работы с детьми среднего и старшего школьного возраста 12-18 лет. Этот возрастной период наиболее благоприятен для подобного рода занятий. Так как в этом возрасте возрастает интерес к освоению нового, неизвестного. Желание в приобретении знаний становится более осознанным, структурированным, ребёнок способен воспринимать большой объём материала, самостоятельно анализировать его. В этом возрасте ребёнок готов к длительной концентрации внимания. Появляется желание создавать самостоятельные проекты, реализовывать свои навыки и умения на практике.

Цель программы:

развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие задачи:

- Развить навык копирайтинга и умение работать с текстами;
- Освоить графические редакторы для создания визуального контента;
- Обучить искусству презентаций на базе «Power Point»
- Научить видеопродакшену, включающему в себя процесс разработки идеи видеоролика, съемки и его монтажа;
- Обучить технологии организации и проведения прямых эфиров с помощью программного обеспечения «OBS-studio»;
- Познакомить с индустрией подкастов и запустить серию выпусков;
- Разработать youtube-канал и программу выпусков.

Развивающие задачи:

- Развивать навыки работы с техникой и специальным программным обеспечением;
- Развивать умение видеосъемки и монтажа;
- Развивать коммуникативные навыки и накопить опыт публичных выступлений;
- Развивать творческие потенциал через насмотренность, креативность, чувство вкуса и завирусившиеся практики в сети Интернет;
- Развить навык самостоятельной работы и сотрудничества в команде.

Воспитательные задачи:

- Воспитать коммуникативную культуру;
- Способствовать формированию у детей и подростков чувства вкуса и культурного кругозора;
- Воспитать ответственное отношение к созданию и публикации материалов в медийном пространстве.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп – группы формируются из обучающихся образовательных учреждений Тосненского района по свободному набору. Дополнительных вступительных испытаний не предусмотрено. В процессе реализации программы допускается осуществление дополнительного набора обучающихся на вакантные места по окончанию первого года обучения.

Режим занятий: занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Год обучения	Состав группы	Продолжительность занятий	Итого
1	15 человек	два раза в неделю по два часа	144 часа

Необходимое кадровое и материально-техническое обеспечение программы:

Программу могут реализовывать педагоги дополнительного образования, имеющие профильное художественное образование, владеющие информационно-коммуникационными технологиями.

Материально-техническое обеспечение:

Для занятий необходим оборудованный кабинет, оснащенный техническими средствами:

- Ноутбуки;
- Видеокамеры;
- Доска или флипчарт;
- Телевизор или проектор;
- Штативы;
- Петличные микрофоны;
- Осветительные приборы для видеосъемки;
- Программное обеспечение: Power Point, OBS-studio, Adobe Premier;
- Интернет.

Для занятий необходимы:

- Наглядные материалы;
- Раздаточные материалы.

Планируемые результаты.

<u>Предметные результаты:</u>	<u>Метапредметные результаты:</u>	<u>Личностные результаты:</u>
<p><u>будут знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы в области медиаворчества; - интерфейс и возможности программного обеспечения в области графики и видеопродакшена; - основы смысловой, цветовой и тональной композиции; - устройство и основные характеристики аппаратуры для производства контента; - статистические показатели результативности контента в медийном поле. <p><u>будут уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать яркие, оригинальные презентационные материалы на заданную тему; - работать в графических редакторах и программах для монтажа аудио и видео; - работать с текстовой информацией для социальных сетей; - организовывать съемочный процесс и прямые эфиры. 	<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в обучении и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; - умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения; - использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей; - развитие навыков сотрудничества с одноклассниками; - наличие мотивации к творческому труду, работе на результат; - формирование бережного отношения к материальным и духовным ценностям; - принятие и освоение социальной роли обучающегося; - развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла обучения.

Учебный план.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
Раздел 1. «Знакомство с информационно-медийными технологиями»		<i>18</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	
1.	Введение в программу «Медиацентр».	2	2	-	Опрос.
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	4	2	2	Анкетирование.
3.	Профессии информационно-медийной направленности.	6	2	4	Опрос.
4.	Устав работы Медиацентра «Точка зрения»	6	2	4	Устав.
Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».		<i>126</i>	<i>32</i>	<i>94</i>	
5.	Копирайтинг и работа с текстом.	16	6	10	Публикации в социальных сетях.
6.	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	14	4	10	Визуальный контент для сообществ.
7.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	20	4	16	Питч-сессия.
8.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	30	6	24	Видеоработы.
9.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	10	2	8	Трансляция.
10.	Подкасты.	26	6	20	Серия выпусков.
11.	Создание Youtube канала.	6	2	4	Запуск работы канала.
12.	Итоговое занятие.	4	2	2	Статистика медийности

					реализованных проектов.
	ИТОГО за год	144	40	104	

Календарный учебный график
на 2022/2023 учебный год

Педагог дополнительного образования: Омеляненко Н.А.

Наименование дополнительной общеразвивающей программы «Медиационный центр «Точка зрения»»

Год обучения	№ группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель в Год	Количество учебных часов всего в год	Количество учебных занятий (дней)	Режим занятий
1				36	144	72	2 раза в неделю по 2 учебных часа

Рабочая программа

№	Задача	Ожидаемые результаты	Критерии	Способы отслеживания(методики)
Обучающие				
1.	Развить навык копирайтинга и умение работать с текстами.	Формирование у обучающихся теоретической базы и навыков работы с текстом.	1.Принятие образовательной программы. 2.Освоение и систематизация знаний в процессе изучения предмета. 3.Способность передавать свои знания сверстникам	1.Проведение тестирования. 2.Выполнение письменного задания.
2.	Освоить графические редакторы для создания визуального контента.	Приобретение навыков работы с программным обеспечением для создания и редактирования визуальных материалов.	1. Знание основных приемов работы в графических редакторах. 2. Умение сформировать концепцию визуального материала и воплотить ее на практике.	1. Практическая работа. 2 Просмотр и анализ выполненных работ. 3 Проведение тестирования и анкетирования.
3.	Обучиться искусству презентаций на базе «Power Point».	Приобретение навыков создания презентационных материалов	1. Умение работать с программным обеспечением для создания презентаций. 2. Способность подготовить и представить материал на заданную тему перед аудиторией.	1. Практическая работа. 2. Просмотр и анализ выполненных работ. 3. Проведение питч-сессии между обучающимися
4.	Научить видеопродакшену , включающему в себя процесс разработки идеи видеоролика, съемки и его	Приобретение навыков создания видеороликов.	1. Умение сформировать концепцию и написать сценарий ролика. 2. Способность	1. Практическая работа. 2. Просмотр и анализ выполненных работ.

	монтажа.		отснять и смонтировать итоговый ролик.	
5.	Обучить технологии организации и проведения прямых эфиров с помощью программного обеспечения «OBS-studio».	Приобретение навыков проведения прямых эфиров.	1. Знание основных технических и программных средств проведения трансляций. 2. Умение настроить и провести трансляцию на основных медиаплощадках	1. Практическая работа. 2 Просмотр и анализ выполненных работ. 3 Проведение тестирования и анкетирования.
6.	Познакомить с индустрией подкастов и запустить серию выпусков.	Приобретение навыков записи подкастов и опыта участия в них	1. Умение работать с техническими и программными средствами записи. 2. Способность записать и опубликовать выпуск подкаста	
7.	Разработать youtube-канал и программу выпусков.	Приобретение навыков работы с площадкой Youtube	1. Знание основных принципов и правил платформы. 2. Умение оформлять и публиковать материалы	
Развивающие				
1.	Развивать навыки работы с техникой и специальным программным обеспечением.	Благоприятная коммуникативная среда, создание продуктов коллективной деятельности	1 Умение работать в малых группах 2 Навыки сотрудничества и достижения общей коллективной цели	1 Выполнение тематических заданий, работа в малых группах (создание презентаций и видеороликов)
2.	Развивать коммуникативные навыки и накопить опыт	Умение строить эффективную коммуникацию в личных	1. Способность четко сформулировать идеи и мысли,	1.Практическая работа (проведение презентации)

	публичных выступлений.	отношениях и публичных выступлениях	донести их до других	
3.	Развивать творческий потенциал через насмотренность, креативность, чувство вкуса и завирусившиеся практики в сети Интернет.	Умение искать, анализировать и творчески перерабатывать существующие материалы	1. Способность найти референсы, подходящие по концепции. 2. Способность привести увиденные приемы в свою работу	1. Практическая работа. 2. Просмотр и анализ выполненных заданий.
Воспитательные				
1.	Воспитать коммуникативную культуру.	Приобретение коммуникативных навыков	1 Умение общаться с группой. 2 Формирование партнёрских взаимоотношений. 3 Способность анализировать свою деятельность и деятельность одноклассников в рамках учебной программы.	1 Проведение семинаров. 2 Подготовка и защита проектов 3 Проведение самоанализа и анализа выполненных работ.
2.	Способствовать формированию у детей и подростков чувства вкуса и культурного кругозора.	Развитие насмотренности, приобретение культурологических знаний	1. Умение разбираться в приемах и направлениях искусства 2. Способность анализировать и перенимать лучшие практики.	1. Проведение семинаров 2. Разработка и реализация проектов
3.	Воспитать ответственное отношение к созданию и публикации материалов в медийном пространстве.	Формирование чувства личной ответственности за содержание материала	1. Знание этических и базовых юридических правил пространства. 2. Умение обосновывать содержание работ	1. Практическая работа с медиаресурсами 2. Анализ и самоанализ проведенной работы

Содержание программы.

Раздел 1. «Знакомство с информационно-медийными технологиями».

Тема 1. Знакомство с курсом.

Теория: Знакомство с курсом. Техника безопасности

Тема 2. История медиа.

Теория: История развития медиа в мире и России.

Практика: Обсуждение роли появления радио, Интернета и гаджетов.

Тема 3. Анализ основных информационных площадок в сети Интернет.

Теория: Изучение информационных площадок в сети Интернет.

Практика: Обсуждение наиболее актуальных и популярных среди пользователей каналов для взаимодействия.

Тема 4. Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.

Теория: Презентация некоторых профессий медийной направленности.

Практика: Обсуждение ключевых навыков для освоения данной профессии.

Тема 5. Турнир по дебатам на тему медийных профессий.

Теория: Правила проведения дебатов.

Практика: Турнир по дебатам на тему медийных профессий.

Тема 6. Профессиональный трек по этапам становления в медиапрофессии.

Теория: Этапы становления в медиапрофессии.

Практика: Разработка личного профессионального трека.

Тема 7. Правила работы медиацентра. Распределение задач.

Теория: Правила работы Медиацентра.

Практика: Распределение задач.

Тема 8. Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.

Теория: Понятие Устава и свода правил.

Практика: Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.

Тема 9. Визуализация Устава.

Теория: Формат визуальной соотсылающей Устава.

Практика: Работа над визуализацией Устава.

Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».

Тема 10. Копирайтинг. Виды текстов и способы работы с ними.

Теория: Знакомство с копирайтингом и способами работы.

Практика: Практическое задание по рерайту.

Тема 11. План текста. Написание заметок.

Теория: Составление плана текста.

Практика: Написание заметки на свободную тему.

Тема 12. Навыки копирайтера. Инструменты для работы с текстом.

Теория: Знакомство с инструментами для комфортной работы копирайтера.

Практика: Практическое задание по набору заметки.

Тема 13. Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.

Теория: Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.

Практика: Практическое задание по переформатированию текста под разные форматы.

Тема 14. Грамматика и орфография.

Теория: Тонкости и особенности русского языка.

Практика: Диктант.

Тема 15. Подготовка репортажа.

Теория: Знакомство репортажем.

Практика: Написание короткого репортажа на свободную тему.

Тема 16. Подготовка интервью.

Теория: Знакомство с интервью.

Практика: Составление вопросов для дальнейшего интервью с интересным человеком.

Тема 17. Подготовка статьи по источникам.

Теория: Особенности работы с источниками.

Практика: Написание короткой научно-популярной заметки с указанием источников.

Тема 18. Растровая и векторная графика. Знакомство с программами для работы.

Теория: Отличительные особенности растровой и векторной графики.

Практика: Практическая работа с программным обеспечением.

Тема 19. Разработка визуального сопровождения к текстовым материалам.

Теория: Особенности создания визуального ряда.

Практика: Практическое задание по разработке визуального материала к тексту.

Тема 20. Композиция, цвет. Ресурсы для творческого вдохновения.

Теория: Правила композиции и цветовой сочетаемости.

Практика: Изучение ресурсов для творческого вдохновения.

Тема 21. Афиша мероприятия.

Теория: Правила создания афиши мероприятия.

Практика: Разработка афиши.

Тема 22. Локскрины и заставки.

Теория: Особенности формата локскринов и заставок.

Практика: Разработка локскринов и заставок.

Тема 23. Сторис, оформление сообществ в социальных сетях.

Теория: Визуальное оформление в социальных сетях.

Практика: Разработка визуального контента.

Тема 24. Коллективная разработка макета проекта.

Практика: Коллективная разработка макета проекта.

Тема 25. Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. Банки идей для вдохновения.

Теория: Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации.

Практика: Изучение банков идей для вдохновения.

Тема 26. Подготовка текстовой части доклада: с чего начать, о чем говорить и нужно ли «Спасибо за внимание!».

Теория: Правила составления текста для презентации.

Практика: Обсуждение тем, которые можно и нельзя затрагивать в выступлении.

Тема 27. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре для распространения по учреждениям и организациям. Сбор информации.

Практика: Сбор информации об учреждении и систематизация его.

Тема 28. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Поиск визуального материала.

Практика: Поиск визуального материала для подготовки презентации.

Тема 29. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Работа над готовым проектом.

Практика: Подготовка презентации о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском

центре.

Тема 30. Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре.

Теория: Рекомендации по выступлению

Практика: Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре.

Тема 31. Видеозаставка с помощью Power Point.

Теория: Технологии анимирования в Power Point.

Практика: Разработка видеозаставки в Power Point.

Тема 32. Подготовка презентационного доклада на заданную тему.

Практика: Подготовка презентационного доклада на заданную тему.

Тема 33. Представление доклада на заданную тему.

Теория: Правила представления докладов.

Практика: Представление доклада на заданную тему.

Тема 34. Питч-сессия «О мечте за 5 минут».

Теория: Технология создания презентации на 5 минут.

Практика: Презентация доклада «О мечте за 5 минут» в рамках питч-сессии.

Тема 35. Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.

Теория: Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.

Практика: Практическое задание по настройкам камеры.

Тема 36. Монтаж: знакомство с интерфейсом программы, приемы. Цветокоррекция.

Теория: Знакомство с интерфейсом и возможностями монтажных программ. Понятие цветокоррекции.

Тема 37. Тестовый монтаж минутного ролика.

Практика: Применение навыков монтажа и цветокоррекции.

Тема 38. Мобильная видеосъемка и монтаж: знакомство с приложениями.

Теория: Особенности съемки и монтажа на смартфон.

Практика: Тестирование мобильных приложений.

Тема 39. Разработка проекта из серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Мозговой штурм по разработке видеопроекта.

Тема 40. Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Тема 41. Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Тема 42. Разработка концепции видеоклипа.

Теория: Примеры концептуальных видеоклипов.

Практика: Разработка концепции видеоклипа.

Тема 43. Сценарий видеоклипа и раскадровка.

Теория: Правила написания сценария к видеоролику и значимость раскадровки.

Практика: Написание сценария и отрисовка кадров по сценам.

Тема 44. Съемка видеоклипа.

Практика: Съемка видеоклипа.

Тема 45. Досъемка видеоклипа.

Практика: Подсъем кадров недостающих для перебивок между сценами.

Тема 46. Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.

Теория: Технология отбора кадров.

Практика: Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.

Тема 47. Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.

Теория: Принципы выстраивания кадров и сцен согласно раскадровке.

Практика: Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.

Тема 48. Монтаж видеоклипа. Цветокоррекция итогового материала.

Практика: Монтаж итогового видеоклипа. Цветокоррекция сцен.

Тема 49. Выпуск и презентация видеоклипа.

Практика: Публикация готового видеоматериала.

Тема 50. Знакомство с интерфейсом и возможностями программы OBS-studio.

Теория: Знакомство с интерфейсом и возможностями программы OBS-studio.

Практика: Тестирование интерфейса программы OBS-studio.

Тема 51. Короткометражный стрим на заданную тему.

Теория: Идеи для короткометражного стрима.

Практика: Проведения короткометражного прямого эфира.

Тема 52. Концепция и сценарий прямого эфира.

Теория: Приемы разработки концепции прямого эфира. Сценарий для выпускающего режиссера эфира.

Практика: Разработка концепции и сценария прямого эфира.

Тема 53. Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.

Теория: Необходимое визуальное сопровождение для прямого эфира.

Практика: Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.

Тема 54. Проведение онлайн-трансляции.

Практика: Организация и проведения прямого эфира..

Тема 55. Знакомство с форматами и площадками для подкастов.

Теория: Знакомство с форматами и площадками для подкастов.

Практика: Изучение многообразия подкаст-индустрии.

Тема 56. Обзор подкастов, обсуждение.

Теория: Знакомство с любопытными форматами подкастов и звездными ведущими.

Практика: Обсуждение презентованных подкастов.

Тема 57. Практическое занятие по развитию устной речи.

Теория: Значимость устной речи для записи подкаста.

Практика: Практическое занятие по развитию устной речи.

Тема 58. Программное обеспечение для записи и монтажа аудиопередачи.

Теория: Знакомство с программным обеспечением для записи и монтажа аудиопередачи.

Практика: Изучение интерфейса программного обеспечения.

Тема 59. Структура и принципы подготовки к записи подкаста.

Теория: План разработки подкаста.

Практика: Разработка структуры подкаста Медиастудии.

Тема 60. Разработка концепции и утверждение названия подкаста Медиациентра.

Теория: Понятие концепции подкаста.

Практика: Разработка концепции и утверждение названия подкаста Медиациентра.

Тема 61. Сбор и анализ материалов по выбранной теме.

Теория: Приемы для поиска информации.

Практика: Сбор и анализ материалов по выбранной теме.

Тема 62. Запись 1 части выпуска подкаста.

Практика: Запись 1 части выпуска подкаста.

Тема 63. Запись 2 части выпуска подкаста.

Практика: Запись 2 части выпуска подкаста.

Тема 64. Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.

Теория: Приемы и инструменты создания звуковой заставки.

Практика: Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.

Тема 65. Монтаж подкаста. Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.

Практика: Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.

Тема 66. Монтаж подкаста. Переслушивание выпуска и публикация.

Практика: Переслушивание выпуска и публикация.

Тема 67. Публикация и презентация в социальных сетях подкаста Медицентра.

Теория: Правила выгрузки подкаста на площадки.

Практика: Публикация и презентация в социальных сетях подкаста Медицентра.

Тема 68. Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.

Теория: Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.

Практика: Создание канала.

Тема 69. Разработка концепции канала, рубрик и форматов видео.

Теория: Изучение существующих каналов на Youtube.

Практика: Разработка плана рубрик канала.

Тема 70. Оформление Youtube канала. Размещение накопленных видеоматериалов.

Практика: Разработка визуального наполнения канала. Размещение накопленных видеоматериалов.

Тема 71. Статистика работы в информационных ресурсах.

Теория: Технологии для получения статистики информационной площадки.

Практика: Анализ данных.

Тема 72. Презентация достижений Медицентра.

Теория: Рекомендации по выступлению.

Практика: Презентация достижений Медицентра.

Календарно-тематический план
на 2022_/2023 учебный год

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр «Точка зрения».

Группа № ___ _1___ год обучения

Расписание:

Педагог дополнительного образования: Омельяненко Нелли Андреевна

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
1.	Введение в программу «Медиацентр».	Знакомство с курсом. Техника безопасности.	2	Изучение нового материала.	Беседа.		
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	История медиа.	2	Изучение нового материала	Опрос.		
3.		Анализ основных информационных площадок в сети Интернет.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
4.	Профессии информационно-медийной направленности.	Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
5.		Турнир по дебатам на тему медийных профессий.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Игра.		
6.		Профессиональный трек по этапам становления в медиапрофессии.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
7.	Устав работы Медиацентра «Точка зрения»	Правила работы медиацентра. Распределение задач.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
8.		Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
9.		Визуализация Устава.	2	Комбинируемое.	Практическое задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
10.	Копирайтинг и работа с текстом.	Копирайтинг. Виды текстов и способы работы с ними.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
11.		План текста. Написание заметок.	2	Изучение нового материала	Практическое задание.		
12.		Навыки копирайтера. Инструменты для работы с текстом.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Беседа.		
13.		Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
14.		Грамматика и орфография.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
15.		Подготовка репортажа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
16.		Подготовка интервью.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
17.		Подготовка статьи по источникам.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
18.		Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	Растровая и векторная графика. Знакомство с программами для работы.	2	Изучение нового материала	Беседа.	
19.	Разработка визуального сопровождения к текстовым материалам.		2	Комбинированное.	Практическое задание.		
20.	Композиция, цвет. Ресурсы для творческого вдохновения.		2	Изучение нового материала	Беседа.		
21.	Афиша мероприятия.		2	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
22.		Локскрины и заставки.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
23.		Сторис, оформление сообществ в социальных сетях.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
24.		Коллективная разработка макета проекта.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
25.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. Банки идей для вдохновения.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
26.		Подготовка текстовой части доклада: с чего начать, о чем говорить и нужно ли «Спасибо за внимание!».	2	Изучение нового материала	Опрос.		
27.		Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре для распространения по учреждениям и организациям. Сбор информации.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
28.		Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Поиск визуального материала.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
29.		Разработка презентационного	2	Применение и развитие	Практическое		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
		материала о МБОУ ДО Госненского района детско-юношеском центре. Работа над готовым проектом.		знаний, умений и навыков.	задание.		
30.		Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Госненского района детско-юношеском центре.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступление.		
31.		Видеозаставка с помощью Power Point.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
32.		Подготовка презентационного доклада на заданную тему.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
33.		Представление доклада на заданную тему.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
34.		Питч-сессия «О мечте за 5 минут».	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Игра.		
35.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
36.		Монтаж: знакомство с интерфейсом программы, приемы. Цветокоррекция.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
37.		Тестовый монтаж минутного ролика.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
38.		Мобильная видеосъемка и монтаж: знакомство с приложениями.	2	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
39.		Разработка проекта из серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
40.		Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
41.		Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
42.		Разработка концепции видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
43.		Сценарий видеоклипа и раскадровка.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
44.		Съемка видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
45.		Досъемка видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
46.		Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
47.		Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
48.		Монтаж видеоклипа. Цветокоррекция итогового материала.	2	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
49.		Выпуск и презентация видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
50.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	Знакомство с интерфейсом и возможностями программы OBS-studio.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
51.		Короткометражный стрим на заданную тему.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
52.		Концепция и сценарий прямого эфира.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
53.		Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
54.		Проведение онлайн-трансляции.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
55.		Подкасты.	Знакомство с форматами и площадками для подкастов.	2	Изучение нового материала	Беседа.	
56.	Обзор подкастов, обсуждение.		2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Опрос.		
57.	Практическое занятие по развитию устной речи.		2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Мастер-класс.		
58.	Программное обеспечение для записи и монтажа		2	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
		аудиопередачи.					
59.		Структура и принципы подготовки к записи подкаста.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
60.		Разработка концепции и утверждение названия подкаста Медиациентра.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
61.		Сбор и анализ материалов по выбранной теме.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
62.		Запись 1 части выпуска подкаста.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
63.		Запись 2 части выпуска подкаста.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
64.		Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
65.		Монтаж подкаста. Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
66.		Монтаж подкаста. Переслушивание выпуска и публикация.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
67.		Публикация и презентация в социальных сетях подкаста Медиациентра.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
68.	Создание Youtube канала.	Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.	2	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
69.		Разработка концепции канала, рубрик и форматов видео.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
70.		Оформление Youtube канала. Размещение накопленных видеоматериалов.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
71.		Статистика работы в информационных ресурсах.	2	Изучение нового материала	Беседа.		
72.	Итоговое занятие.	Презентация достижений Медицентра.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступление.		
	ИТОГО за год		144				

Оценочные и методические материалы.

Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы «Медиастудия «Точка зрения»:

Для занятий по данной дисциплине характерны групповые формы работы (фронтальные). Групповая форма организации учебной работы представлена двумя разновидностями: фронтальные занятия, занятия в малых группах.

Методы, используемые в процессе обучения по программе:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, инструктаж.
2. Наглядные методы: иллюстративный, метод показа, демонстрация.
3. Практические методы: практическая работа, упражнения.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

Репродуктивный и частично-поисковый метод.

В процессе обучения применяется технология проектного обучения.

Основные формы и методы, используемые при изучении основных блоков программы «Медиацентр «Точка зрения».

№	Содержание	Форма занятий	Методы	Дидактический материал	Форма подведения итогов
Раздел 1. Знакомство с информационно-медийными технологиями.					
1.	Введение в программу «Медиацентр».	Теоретическое занятие.	Инструктаж. Беседа.	Презентация (слайды).	Анкетирование, опрос.
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа. Лекция.	Презентация. Интернет-порталы.	Опрос.
3.	Профессии информационно-медийной направленности.	Теоретическое занятие. Игра. Практическое занятие.	Лекция. Беседа. Дискуссия. Практическая работа.	Видеоролик. Презентация.	Доклады.
4.	Устав работы Медиацентра «Точка зрения».	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Беседа. Дискуссия. Практическая работа.	Раздаточный материал.	Свод правил Медиацентра.
Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».					
5.	Копирайтинг и работа с текстом.	Теоретическое занятие.	Лекция. Беседа. Обсуждение.	Презентация. Раздаточный	Публикации.

		Практическое занятие.	Практическая работа.	материал. Интернет-порталы.	
6.	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интерфейс программы. Интернет-порталы.	Визуальный контент.
7.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интернет-ресурсы.	Конкурс презентаций.
8.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Интерфейс программы. Интернет-ресурсы.	Серия короткометражных роликов. Видеоклип.
9.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Интерфейс программы.	Трансляция.
10.	Подкасты.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интернет-ресурсы.	Выпуск серии аудиопередач.
11.	Создание Youtube канала.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция Обсуждение, Практическое работа.	Интернет-ресурсы.	Запуск Youtube канала.
12.	Итоговое занятие.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа, самостоятельная работа.	Раздаточный материал.	Промежуточный контроль. Выставка работ.

Оценочные материалы

Объединение «Медиацентр «Точка зрения»
Итоговая диагностика полученных знаний, умений
по программе «Медиацентр «Точка зрения».
Педагог Омеляненко Н.А.
Группа № 1

Максимальное количество баллов – 5

Минимальное количество баллов – 0

Количество выполненных заданий	Баллы
5-4	5
3	4
2	3-2
1	2-1
0	0

1. Итоговые задания по тематическому блоку «Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы».

- Что такое «информационные технологии»?
- С чем связана последняя информационная революция в мире?
- Перечислите названия социальных сетей, используемых в разных странах мире?
- Что такое ЦА? Выберите профиль в социальных сетях и опишите его ЦА.
- Что такое таргет?

2. Итоговые задания по тематическому блоку «Профессии информационно-медийной направленности».

- Кто такие поколение Z?
- В чем отличие копирайтера от SMM-менеджера?
- Что создает архитектор трансмедийных продуктов?
- Практическое задание – доклад об одной из профессии в области медиа.
- Практическое задание – разработать трек достижения успешных результатов в освоении профессии мечты.

3. Итоговые задания по тематическому блоку «Устав работы Медиацентра «Точка зрения»».

- Что такое дедлайн?
- Расшифруйте название Медиацентра.
- Какую цель преследует Медиацентр?
- Практическое задание – формулировка правил работы Медиацентра, распределение задач в коллективе.
- Практическое задание – визуализация разработанного Устава о Медиацентре.

4. Итоговые задания по тематическому блоку «Копирайтинг и работа с текстом».

- Вам нужно написать пост о новом супернепромокаемом дождевике. Какой текст лучше его продаст? (А. Подробное красочное описание: много прилагательных, ярких метафор и сравнений. Б. Нужно больше терминов. Пусть читатель убедится, что мы самые экспертные эксперты. В. Картинка или gif, где человек стоит под проливным дождём, а затем выходит сухим, и тезисное описание преимуществ дождевика.)
- С чего вы начнёте писать текст? (А. Придумаю классные формулировки, яркие фразы и шутки. Б. Изучу все доступные материалы и перескажу всё самое интересное. В. Выясню, какую задачу должен решить мой текст: продать, проинформировать, развлечь и т. д. Буду писать текст так, чтобы он решил эту задачу. Г. Дождусь вдохновения.)
- Представьте, что вам нужно взять интервью у эксперта. Как лучше сформулировать вопрос? (А. Выбирая дождевик, нужно ориентироваться на свойства мембраны? Б. На какие параметры стоит ориентироваться, когда выбираешь дождевик? В. Считается, что в одежде с водоупорностью мембраны более 10 000 мм ртутного столба можно провести полдня под проливным дождём и не промокнуть. Так ли это?)
- Вспоминаем правила русского языка. Выберите правильный вариант написания фразы. (А. О чём бы вы ни писали, не забывайте проверить факты. Б. О чём бы вы не писали, не забывайте проверить факты. В. О чём бы вы ни писали, ни забывайте проверить факты. Г. О чём бы вы не писали, ни забывайте проверить факты.)
- Копирайтер должен уметь не только написать текст, но и грамотно его оформить. Отметьте все варианты с типографическими ошибками. (А. Быть копирайтером - классно. Б. Вжух — и новый текст готов! В. Капибара – самое милое животное на свете. Г. Редактор сказал: «"Справочник по русскому языку" Розенталя должен стать твоей настольной книгой». Д. Редактор сказал: ««Справочник по русскому языку" Розенталя должен стать твоей настольной книгой».)

5. Итоговые задания по третьему тематическому блоку «Знакомство с графическими редакторами и работа в них».

- Назовите базовые цвета палитры RGB.
- Чем растровая графика отличается от векторной?
- Перевод графического изображения из аналоговой формы в дискретную называется...
- Перечислите 5 ресурсов, где можно черпать идеи для вдохновения?
- Практическое задание – разработка локскрина/афиши и другого визуального контента.

6. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Создание презентационных материалов с помощью Power Point».

- Оптимальное количество визуального материала на слайде по отношению к текстовому (ответ укажите в %)?
- Перечислите три принципа презентации.
- Что такое сторителлинг?

- Практическое задание – доклад на заданную тему.
- Практическое задание – разработка презентации «О мечте за 5 минут».

7. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Видеопродакшн: от идеи до монтажа».

- При съемке в темном помещении, какие настройки нужно уменьшить/увеличить?
- Для чего перед съемкой готовится раскадровка сцен?
- Перечислите три приложения для мобильного видеомонтажа.
- Практическое задание – снять минутный видеосюжет.
- Практическое задание – принять участие в работе над клипом.

8. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Прямой эфир с помощью программы OBS-studio».

- Что такое битрейт?
- Перечислите, что необходимо для проведения прямого эфира?
- Как проверить качество Интернет-соединения перед запуском эфира?
- Практическое задание – проведение короткометражного стрима.
- Практическое задание – проведение онлайн-трансляции.

9. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Подкасты».

- Что такое подкаст?
Перечислите названия пяти подкастов и о чем они?
- Перечислите площадки, где размещаются подкасты?
- Назовите три поговорки для улучшения дикции.
- Практическое задание – подготовить выпуск подкаста.

10. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Создание Youtube канала».

- Является ли Youtube социальной сетью?
- При каких условиях автор канала получает золотую кнопку Youtube?
- Что такое shorts?
- Перечислите три любимых Youtube-канала и тематики их выпусков?
- Практическое задание – оформление Youtube канала и его запуск.

Утвержден
приказом от « ___ » _____ 20__ г. № _____

План воспитательной и профориентационной работы
На 2022/2023 учебный год
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр «Точка зрения», уровень стартовый
Педагог дополнительного образования Омеляненко Н.А.

Раздел	Дата проведения	Наименование мероприятия	Место проведения	Количество обучающихся	Социальные партнеры	Отметка о выполнении
Просветительские мероприятия	В течение учебного года	Мероприятия в рамках программы «Наставничество»	пр. Ленина д.42	15		
Профильные мероприятия	В течение учебного года	Массовые мероприятия ОУ		15		
Мероприятия по профессиональной ориентации						
Работа с родителями		Родительское собрание.	пр. Ленина д.42	15		
Участие в международных, всероссийских, региональных мероприятиях	январь-март			15		
Участие в областных, районных мероприятиях	март-апрель			15		
Индивидуальная работа с обучающимися при подготовке к мероприятиям различного уровня	В течение учебного года			15		

Список информационных источников:

1. Каптерев А. «Мастерство презентации». Москва; Издательство «Эксмо» , 2012.
2. Блок Б. «Визуальное повествование»; Издательство: Elsevier, 2013.
3. Медынский С. «Компонуем кинокадр»; Издательство «Искусство», 1992.
4. Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», Издательство «Архитектура – С», 1960.
5. Головня А. «Мастерство кинооператора»; Издательство «Москва: Искусство», 1965.
6. Уорд П. «Композиция кадра в кино и на телевидении»; М., Издательство «ГИТР», 2005.
7. Якобсон М. «Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска» М., Издательство «ГИТР», 2012.
8. Рейнолдс Г. «Презентация в стиле Дзен»; Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2015.
9. Желязны Д. «Говори на языке диаграмм»; Издательство «Манн», 2016.
10. Кот Д. «Копирайтинг: как не съесть собаку»; Издательство «Питер», 2022.
11. Панда П. «Тексты, которым верят»; Издательство «Питер», 2022.
12. Кононов Н «Автор, ножницы, бумага. Как быстро написать впечатляющие тексты. 14 уроков»; Издательство «МИФ. Креатив», 2021.
13. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»; Издательство «Альпина Паблицер», 2022.

Список интернет-ресурсов

7 идей Как сделать презентацию интереснее. Видео урок PowerPoint <https://youtu.be/-A7nSsz3dEg>

Как снимать крутые видео на обычный телефон https://youtu.be/_J_g2lgKdLE

Как быстро настроить любую камеру? Показываем примеры на Canon, Panasonic, Fujifilm <https://youtu.be/keIn2BzDYl0>

Краткая история ИНТЕРНЕТА <https://youtu.be/rQPBT2dimSg>