

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Тосненский районный детско-юношеский центр»

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА
на заседании Педагогического совета
МБОУ ДО «Тосненский районный детско-
юношеский центр»

Протокол от 21.05.25 № 2



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора МБОУ ДО «Тосненский
районный детско-юношеский центр»

А.В.Щербак

Приказ от 22.05.25 № 172у

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«МЕДИА-ЖУРНАЛИСТИКА»**

Возраст обучающихся: 10 -15 лет

Срок реализации: 1 год

Количество учебных часов: 72

Автор-составитель:
Королева Екатерина Андреевна,
методист.

Тосно
2025

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;
- Федеральный закон от 24.03.2021 №51-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 30.12.2020 №517-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 26.05.2021 №144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р);
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Письмо Минпросвещения России от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Областной закон Ленинградской области от 24.02.2014 № 6-оз «Об образовании в Ленинградской области»;
- Устав Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Тосненский районный детско-юношеский центр».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения – стартовый.

Актуальность

Актуальность данной программы состоит в том, что её реализация в век смартфонов и гаджетов позволит приобщить детей и подростков к медиа-творчеству и научиться самостоятельно создавать информационные продукты в Интернет-поле. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Занятия по программе учат подростков думать логически и аналитически, иметь свои убеждения, уметь их формулировать, выражать и отстаивать; самостоятельно брать интервью, свободно излагать мысли на бумаге. Самостоятельность и творчество стали основополагающими направлениями в работе объединения «Медиа-журналистика».

Отличительные особенности программы

Содержание программы составлено с учётом значимости цифровых технологий для успешного выстраивания социальной коммуникации в сети Интернет.

XXI век – время активных предприимчивых людей, которое требует развития коммуникативных возможностей человека. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание объединения, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Адресат программы

Программа «Медиа-журналистика» предназначена для работы с детьми среднего и старшего школьного возраста 10-15 лет. Этот возрастной период наиболее благоприятен для подобного рода занятий. Так как в этом возрасте возрастает интерес к освоению нового, неизвестного. Желание в приобретении знаний становится более осозанным, структурированным, ребёнок способен воспринимать большой объём материала, самостоятельно анализировать его. В этом возрасте ребёнок готов к длительной концентрации внимания. Появляется желание создавать самостоятельные проекты, реализовывать свои навыки и умения на практике.

Цель программы:

развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие задачи:

- Развить навык копирайтинга и умение работать с текстами;
- Освоить графические редакторы для создания визуального контента;
- Обучить искусству презентаций на базе «Power Point»
- Научить видеопродакшену, включающему в себя процесс разработки идеи видеоролика, съемки и его монтажа;
- Обучить технологии организации и проведения прямых эфиров с помощью программного обеспечения «OBS-studio»;
- Познакомить с индустрией подкастов и запустить серию выпусков;
- Разработать youtube-канал и программу выпусков.

Развивающие задачи:

- Развивать навыки работы с техникой и специальным программным обеспечением;
- Развивать умение видеосъемки и монтажа;
- Развивать коммуникативные навыки и накопить опыт публичных выступлений;
- Развивать творческие потенциал через насмотренность, креативность, чувство вкуса и завирусившиеся практики в сети Интернет;
- Развить навык самостоятельной работы и сотрудничества в команде.

Воспитательные задачи:

- Воспитать коммуникативную культуру;
- Способствовать формированию у детей и подростков чувства вкуса и культурного кругозора;
- Воспитать ответственное отношение к созданию и публикации материалов в медийном пространстве.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп – группы формируются из обучающихся образовательных учреждений Госненского района по свободному набору. Дополнительных вступительных испытаний не предусмотрено. В процессе реализации программы допускается осуществление дополнительного набора обучающихся на вакантные места. Режим занятий: занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 1 учебному часу.

Год обучения	Состав группы	Продолжительность занятий	Итого
1	15 человек	два раза в неделю по одному учебному часу	72 часа

Необходимое кадровое и материально-техническое обеспечение программы:

Программу могут реализовывать педагоги дополнительного образования, имеющие профильное художественное образование, владеющие информационно-коммуникационными технологиями.

Материально-техническое обеспечение:

Для занятий необходим оборудованный кабинет, оснащенный техническими средствами:

- Ноутбуки;
- Видеокамеры;
- Доска или флипчарт;
- Телевизор или проектор;
- Штативы;
- Петличные микрофоны;
- Осветительные приборы для видеосъемки;
- Программное обеспечение: Power Point, OBS-studio, Adobe Premier;
- Интернет.

Для занятий необходимы:

- Наглядные материалы;
- Раздаточные материалы.

Планируемые результаты.

Предметные результаты:

будут знать:

- теоретические основы в области медиатворчества;
- интерфейс и возможности программного обеспечения в области графики и видеопродакшена;
- основы смысловой, цветовой и тональной композиции;
- устройство и основные характеристики аппаратуры для производства контента;
- статистические показатели результативности контента в медийном поле.

будут уметь:

- создавать яркие, оригинальные презентационные материалы на заданную тему;
- работать в графических редакторах и программах для монтажа аудио и видео;
- работать с текстовой информацией для социальных сетей;
- организовывать съемочный процесс и прямые эфиры.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в обучении и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета.

Личностные результаты:

- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- развитие навыков сотрудничества с одноклассниками;
- наличие мотивации к творческому труду, работе на результат;
- формирование бережного отношения к материальным и духовным ценностям;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося;
- развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла обучения.

План воспитательной работы:

Воспитательная работа в объединении носит системный характер и направлена на развитие:

- духовно-нравственных качеств;
- гражданско-патриотического воспитания;
- профессионального самоопределения;
- добровольческой деятельности;
- экологического воспитания;
- профилактику правонарушений, социально-опасных явлений;
- работу с родителями.

При реализации воспитательной работы объединения используются различные формы и технологии организации воспитательных мероприятий (в том числе дистанционные технологии); организуются и проводятся массовые мероприятия, обеспечивающие условия для совместной деятельности учащихся и родителей (законных представителей).

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1	Беседа по профилактике вирусных и жк заболеваний.	сентябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
2	Учебно-тренировочная эвакуация.	сентябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
3	Беседы о ПДД, безопасном маршруте в МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»	октябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
4	Беседы о правах человека	октябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
5	Игры, тренинги по формированию навыков работы в команде.	ноябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
6	Беседы по профилактике терроризма, фанатизма, межнациональной розни и других негативных социальных явлениях	ноябрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
7	Беседы о толерантности, миролюбии, социальном партнерстве.	декабрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
8	Беседы об искусстве	декабрь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
9	Участие в мероприятиях, посвященных Дню снятия Блокады Ленинграда	январь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
10	Посещение музеев, театров (возможен виртуальный формат)	январь	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ», «Историко-

			краеведческий музей» г.Тосно
11	Беседы с учащимися о безопасном поведении в общественных местах города	февраль	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
12	Беседы с учащимися о здоровом образе жизни, здоровом питании	февраль	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
13	Участие в мероприятиях, посвященных Международному женскому Дню	март	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
14	Беседы о народных традициях (Масленица)	март	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
15	Участие в мероприятиях, посвященных Всемирному дню здоровья	апрель	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
16	Участие в мероприятиях, посвященных дню Космонавтики	апрель	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
17	Участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы	май	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»
18	Участие в фестивалях, концертах, конкурсах	в течение учебного года	МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ»

Учебный план.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
Раздел 1. «Знакомство с информационно-медийными технологиями»		9	4	5	
1.	Введение в программу «Медиа-журналистика».	1	1	-	Опрос.
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	2	1	1	Анкетирование.
3.	Профессии информационно-медийной направленности.	3	1	2	Опрос.
4.	Устав работы Медиа-журналистика «Точка зрения»	3	1	2	Практическая работа.
Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».		63	21	42	
5.	Копирайтинг и работа с текстом.	8	2	6	Публикации в социальных сетях.
6.	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	7	2	5	Визуальный контент для сообществ.
7.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	10	2	8	Питч-сессия.
8.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	15	5	10	Видеоработы.
9.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	5	2	3	Трансляция.
10.	Подкасты.	13	6	7	Серия выпусков.
11.	Создание Youtube канала.	3	1	2	Запуск работы канала.
12.	Итоговое занятие.	2	1	1	Статистика

					медийнос ти реализова нных проектов.
	ИТОГО за год	72	25	47	

Календарный учебный график
на 2025/2026 учебный год

Педагог дополнительного образования: _____.

Наименование дополнительной общеразвивающей программы «Медиа-журналистика»

Год обучения	№ группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель в Год	Количество учебных часов всего в год	Количество учебных занятий (дней)	Режим занятий
1				36	72	72	2 раза в неделю по 1 учебному часу

Содержание программы.

Раздел 1. «Знакомство с информационно-медийными технологиями».

Тема 1. Знакомство с курсом.

Теория: Знакомство с курсом. Техника безопасности

Тема 2. История медиа.

Теория: История развития медиа в мире и России.

Практика: Обсуждение роли появления радио, Интернета и гаджетов.

Тема 3. Анализ основных информационных площадок в сети Интернет.

Теория: Изучение информационных площадок в сети Интернет.

Практика: Обсуждение наиболее актуальных и популярных среди пользователей каналов для взаимодействия.

Тема 4. Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.

Теория: Презентация некоторых профессий медийной направленности.

Практика: Обсуждение ключевых навыков для освоения данной профессии.

Тема 5. Турнир по дебатам на тему медийных профессий.

Теория: Правила проведения дебатов.

Практика: Турнир по дебатам на тему медийных профессий.

Тема 6. Профессиональный трек по этапам становления в медиапрофессии.

Теория: Этапы становления в медиапрофессии.

Практика: Разработка личного профессионального трека.

Тема 7. Правила работы медиацентра. Распределение задач.

Теория: Правила работы Медиацентра.

Практика: Распределение задач.

Тема 8. Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.

Теория: Понятие Устава и свода правил.

Практика: Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.

Тема 9. Визуализация Устава.

Теория: Формат визуальной соотсылающей Устава.

Практика: Работа над визуализацией Устава.

Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».

Тема 10. Копирайтинг. Виды текстов и способы работы с ними.

Теория: Знакомство с копирайтингом и способами работы.

Практика: Практическое задание по рерайту.

Тема 11. План текста. Написание заметок.

Теория: Составление плана текста.

Практика: Написание заметки на свободную тему.

Тема 12. Навыки копирайтера. Инструменты для работы с текстом.

Теория: Знакомство с инструментами для комфортной работы копирайтера.

Практика: Практическое задание по набору заметки.

Тема 13. Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.

Теория: Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.

Практика: Практическое задание по переформатированию текста под разные форматы.

Тема 14. Грамматика и орфография.

Теория: Тонкости и особенности русского языка.

Практика: Диктант.

Тема 15. Подготовка репортажа.

Теория: Знакомство репортажем.

Практика: Написание короткого репортажа на свободную тему.

Тема 16. Подготовка интервью.

Теория: Знакомство с интервью.

Практика: Составление вопросов для дальнейшего интервью с интересным человеком.

Тема 17. Подготовка статьи по источникам.

Теория: Особенности работы с источниками.

Практика: Написание короткой научно-популярной заметки с указанием источников.

Тема 18. Растровая и векторная графика. Знакомство с программами для работы.

Теория: Отличительные особенности растровой и векторной графики.

Практика: Практическая работа с программным обеспечением.

Тема 19. Разработка визуального сопровождения к текстовым материалам.

Теория: Особенности создания визуального ряда.

Практика: Практическое задание по разработке визуального материала к тексту.

Тема 20. Композиция, цвет. Ресурсы для творческого вдохновения.

Теория: Правила композиции и цветовой сочетаемости.

Практика: Изучение ресурсов для творческого вдохновения.

Тема 21. Афиша мероприятия.

Теория: Правила создания афиши мероприятия.

Практика: Разработка афиши.

Тема 22. Локскрины и заставки.

Теория: Особенности формата локскринов и заставок.

Практика: Разработка локскринов и заставок.

Тема 23. Сторис, оформление сообществ в социальных сетях.

Теория: Визуальное оформление в социальных сетях.

Практика: Разработка визуального контента.

Тема 24. Коллективная разработка макета проекта.

Практика: Коллективная разработка макета проекта.

Тема 25. Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. Банки идей для вдохновения.

Теория: Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации.

Практика: Изучение банков идей для вдохновения.

Тема 26. Подготовка текстовой части доклада: с чего начать, о чем говорить и нужно ли «Спасибо за внимание!».

Теория: Правила составления текста для презентации.

Практика: Обсуждение тем, которые можно и нельзя затрагивать в выступлении.

Тема 27. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре для распространения по учреждениям и организациям. Сбор информации.

Практика: Сбор информации об учреждении и систематизация его.

Тема 28. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Поиск визуального материала.

Практика: Поиск визуального материала для подготовки презентации.

Тема 29. Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Работа над готовым проектом.

Практика: Подготовка презентации о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском

центре.

Тема 30. Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре.

Теория: Рекомендации по выступлению

Практика: Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре.

Тема 31. Видеозаставка с помощью Power Point.

Теория: Технологии анимирования в Power Point.

Практика: Разработка видеозаставки в Power Point.

Тема 32. Подготовка презентационного доклада на заданную тему.

Практика: Подготовка презентационного доклада на заданную тему.

Тема 33. Представление доклада на заданную тему.

Теория: Правила представления докладов.

Практика: Представление доклада на заданную тему.

Тема 34. Питч-сессия «О мечте за 5 минут».

Теория: Технология создания презентации на 5 минут.

Практика: Презентация доклада «О мечте за 5 минут» в рамках питч-сессии.

Тема 35. Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.

Теория: Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.

Практика: Практическое задание по настройкам камеры.

Тема 36. Монтаж: знакомство с интерфейсом программы, приемы. Цветокоррекция.

Теория: Знакомство с интерфейсом и возможностями монтажных программ. Понятие цветокоррекции.

Тема 37. Тестовый монтаж минутного ролика.

Практика: Применение навыков монтажа и цветокоррекции.

Тема 38. Мобильная видеосъемка и монтаж: знакомство с приложениями.

Теория: Особенности съемки и монтажа на смартфон.

Практика: Тестирование мобильных приложений.

Тема 39. Разработка проекта из серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Мозговой штурм по разработке видеопроекта.

Тема 40. Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Тема 41. Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Практика: Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.

Тема 42. Разработка концепции видеоклипа.

Теория: Примеры концептуальных видеоклипов.

Практика: Разработка концепции видеоклипа.

Тема 43. Сценарий видеоклипа и раскадровка.

Теория: Правила написания сценария к видеоролику и значимость раскадровки.

Практика: Написание сценария и отрисовка кадров по сценам.

Тема 44. Съемка видеоклипа.

Практика: Съемка видеоклипа.

Тема 45. Досъемка видеоклипа.

Практика: Подъем кадров недостающих для перебивок между сценами.

Тема 46. Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.

Теория: Технология отбора кадров.

Практика: Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.

Тема 47. Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.

Теория: Принципы выстраивания кадров и сцен согласно раскадровке.

Практика: Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.

Тема 48. Монтаж видеоклипа. Цветокоррекция итогового материала.

Практика: Монтаж итогового видеоклипа. Цветокоррекция сцен.

Тема 49. Выпуск и презентация видеоклипа.

Практика: Публикация готового видеоматериала.

Тема 50. Знакомство с интерфейсом и возможностями программы OBS-studio.

Теория: Знакомство с интерфейсом и возможностями программы OBS-studio.

Практика: Тестирование интерфейса программы OBS-studio.

Тема 51. Короткометражный стрим на заданную тему.

Теория: Идеи для короткометражного стрима.

Практика: Проведения короткометражного прямого эфира.

Тема 52. Концепция и сценарий прямого эфира.

Теория: Приемы разработки концепции прямого эфира. Сценарий для выпускающего режиссера эфира.

Практика: Разработка концепции и сценария прямого эфира.

Тема 53. Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.

Теория: Необходимое визуальное сопровождение для прямого эфира.

Практика: Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.

Тема 54. Проведение онлайн-трансляции.

Практика: Организация и проведения прямого эфира..

Тема 55. Знакомство с форматами и площадками для подкастов.

Теория: Знакомство с форматами и площадками для подкастов.

Практика: Изучение многообразия подкаст-индустрии.

Тема 56. Обзор подкастов, обсуждение.

Теория: Знакомство с любопытными форматами подкастов и звездными ведущими.

Практика: Обсуждение презентованных подкастов.

Тема 57. Практическое занятие по развитию устной речи.

Теория: Значимость устной речи для записи подкаста.

Практика: Практическое занятие по развитию устной речи.

Тема 58. Программное обеспечение для записи и монтажа аудиопередачи.

Теория: Знакомство с программным обеспечением для записи и монтажа аудиопередачи.

Практика: Изучение интерфейса программного обеспечения.

Тема 59. Структура и принципы подготовки к записи подкаста.

Теория: План разработки подкаста.

Практика: Разработка структуры подкаста Медиастудии.

Тема 60. Разработка концепции и утверждение названия подкаста Медиацентра.

Теория: Понятие концепции подкаста.

Практика: Разработка концепции и утверждение названия подкаста Медиацентра.

Тема 61. Сбор и анализ материалов по выбранной теме.

Теория: Приемы для поиска информации.

Практика: Сбор и анализ материалов по выбранной теме.

Тема 62. Запись 1 части выпуска подкаста.

Практика: Запись 1 части выпуска подкаста.

Тема 63. Запись 2 части выпуска подкаста.

Практика: Запись 2 части выпуска подкаста.

Тема 64. Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.

Теория: Приемы и инструменты создания звуковой заставки.

Практика: Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.

Тема 65. Монтаж подкаста. Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.

Практика: Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.

Тема 66. Монтаж подкаста. Переслушивание выпуска и публикация.

Практика: Переслушивание выпуска и публикация.

Тема 67. Публикация и презентация в социальных сетях подкаста Медиацентра.

Теория: Правила выгрузки подкаста на площадки.

Практика: Публикация и презентация в социальных сетях подкаста Медиацентра.

Тема 68. Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.

Теория: Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.

Практика: Создание канала.

Тема 69. Разработка концепции канала, рубрик и форматов видео.

Теория: Изучение существующих каналов на Youtube.

Практика: Разработка плана рубрик канала.

Тема 70. Оформление Youtube канала. Размещение накопленных видеоматериалов.

Практика: Разработка визуального наполнения канала. Размещение накопленных видеоматериалов.

Тема 71. Статистика работы в информационных ресурсах.

Теория: Технологии для получения статистики информационной площадки.

Практика: Анализ данных.

Тема 72. Презентация достижений Медиацентра.

Теория: Рекомендации по выступлению.

Практика: Презентация достижений Медиацентра.

Календарно-тематический план
на 2025/2026 учебный год

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиа-журналистика».
Группа № ____ _1__ год обучения
Расписание:

Педагог дополнительного образования: _____

№ п/ п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
1.	Введение в программу «Медиа-журналистика».	Знакомство с курсом. Техника безопасности.	1	Изучение нового материала.	Беседа.		
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	История медиа.	1	Изучение нового материала	Опрос.		
3.		Анализ основных информационных площадок в сети Интернет.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
4.	Профессии информационно-медийной направленности.	Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
5.		Турнир по дебатам на тему медийных профессий.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Игра.		
6.		Профессиональный трек по этапам становления в медиапрофессии.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
7.		Правила работы медиацентра. Распределение задач.	1	Изучение нового материала	Беседа.		

8.	Устав работы «Медиа- журналистика»	Разработка Устава медиацентра с подробным описанием.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.		
9.		Визуализация Устава.	1	Комбиниров анное.	Практиче ское задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
10.	Копирайтинг и работа с текстом.	Копирайтинг. Виды текстов и способы работы с ними.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
11.		План текста. Написани е заметок.	1	Изучение нового материала	Практиче ское задание.		
12.		Навыки копирайтера. Инструменты для работы с текстом.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Беседа.		
13.		Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.		
14.		Грамм атика и орфог рафия	1	Изучение нового материала	Беседа.		
15.		Подготовка репортажа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.		
16.		Подготовка интервью.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.		
17.		Подготовка статьи по источникам.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.		

18.	Знакомство с графическим и редакторами и работа в них.	Растровая и векторная графика. Знакомство с программами для работы.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
19.		Разработка визуального сопровождения к текстовым материалам.	1	Комбинированное.	Практическое задание.		
20.		Композиция, цвет. Ресурсы для творческого вдохновения.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
21.		Афиша мероприятия.	1	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
22.		Локскрины и заставки.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
23.		Сторис, оформление сообществ в социальных сетях.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
24.		Коллективная разработка макета проекта.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		

25.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. Банки идей для вдохновения.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
26.		Подготовка текстовой части доклада: с чего начать, о чем говорить и нужно ли «Спасибо за внимание!».	1	Изучение нового материала	Опрос.		
27.		Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре для распространения по учреждениям и организациям. Сбор информации.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
28.		Разработка презентационного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Поиск визуального материала.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
29.		Разработка презентационного	1	Применение и развитие	Практическое		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт

		материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре. Работа над готовым проектом.		знаний, умений и навыков.	задание.		
30.		Презентация рекламного материала о МБОУ ДО Тосненского района детско-юношеском центре.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступление.		
31.		Видеозаставка с помощью Power Point.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
32.		Подготовка презентационного доклада на заданную тему.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
33.		Представление доклада на заданную тему.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
34.		Питч-сессия «О мечте за 5 минут».	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Игра.		
35.		Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
36.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Монтаж: знакомство с интерфейсом программы, приемы. Цветокоррекция	1	Изучение нового материала	Беседа.		

37.	Тестовый монтаж минутного ролика.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
38.	Мобильная видеосъемка и монтаж: знакомство с приложениями.	1	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
39.		Разработка проекта из серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
40.		Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
41.		Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
42.		Разработка концепции и видеоклипа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
43.		Сценарий видеоклипа и раскадровка.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
44.		Съемка видеоклипа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		

45.		Досъемка видеоклипа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
46.		Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
47.		Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
48.		Монтаж видеоклипа. Цветокоррекция итогового материала.	1	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
49.		Выпуск и презентация видеоклипа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
50.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	Знакомство с интерфейсом и возможными функциями программы OBS-studio.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
51.		Короткометражный стрим на заданную тему.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
52.		Концепция и сценарий прямого эфира.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		

53.		Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
54.		Проведение онлайн-трансляции.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
55.	Подкасты.	Знакомство с форматами и площадками для подкастов.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
56.		Обзор подкастов, обсуждение.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Опрос.		
57.		Практическое занятие по развитию устной речи.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Мастер-класс.		
58.		Программное обеспечение для записи и монтажа	1	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
		аудиопередачи.					
59.		Структура и принципы подготовки к записи подкаста.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
60.		Разработка концепции и утверждение названия подкаста.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		

61.		Сбор и анализ материалов по выбранной теме.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
62.		Запись 1 части выпуска подкаста.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
63.		Запись 2 части выпуска подкаста.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
64.		Монтаж подкаста. Звуковая заставка и перебивка между темами в выпуске.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
65.		Монтаж подкаста. Прослушивание записи и кодирование интересных моментов.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
66.		Монтаж подкаста. Переслушивание выпуска и публикация.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
67.		Публикация и презентация в социальных сетях подкаста.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
68.	Создание Youtube канала.	Знакомство с видеохостингом Youtube и правилами площадки.	1	Изучение нового материала	Беседа.		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
69.		Разработка концепции канала, рубрик и форматов видео.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
70.		Оформление Youtube канала. Размещение накопленных видеоматериалов.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.		
71.	Итоговое занятие.	Статистика работы в информационных ресурсах.	1	Изучение нового материала	Беседа.		
72.		Презентация достижений обучающихся.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступление.		
	ИТОГО за год		72				

Оценочные и методические материалы.

Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы «Медиа-журналистика»:

Для занятий по данной дисциплине характерны групповые формы работы (фронтальные). Групповая форма организации учебной работы представлена двумя разновидностями: фронтальные занятия, занятия в малых группах.

Методы, используемые в процессе обучения по программе:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, инструктаж.
2. Наглядные методы: иллюстративный, метод показа, демонстрация.
3. Практические методы: практическая работа, упражнения.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

Репродуктивный и частично-поисковый метод.

В процессе обучения применяется технология проектного обучения.

Основные формы и методы, используемые при изучении основных блоков программы «Медиа-журналистика».

№	Содержание	Форма занятий	Методы	Дидактический материал	Форма подведения итогов
Раздел 1. Знакомство с информационно-медийными технологиями.					
1.	Введение в программу «Медиа-журналистика».	Теоретическое занятие.	Инструктаж. Беседа.	Презентация (слайды).	Анкетирование, опрос.
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа. Лекция.	Презентация. Интернет-порталы.	Опрос.
3.	Профессии информационно-медийной направленности.	Теоретическое занятие. Игра. Практическое занятие.	Лекция. Беседа. Дискуссия. Практическая работа.	Видеоролик. Презентация.	Доклады.
4.	Устав работы объединения «Медиа-журналистика».	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Беседа. Дискуссия. Практическая работа.	Раздаточный материал.	Свод правил.
Раздел 2. «Создание и дистрибуция медиаконтента».					
5.	Копирайтинг и работа с текстом.	Теоретическое занятие.	Лекция. Беседа. Обсуждение.	Презентация. Раздаточный	Публикации.

		Практическое занятие.	Практическая работа.	материал.Интернет-порталы.	
6.	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интерфейс программы. Интернет-порталы.	Визуальный контент.
7.	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интернет-ресурсы.	Конкурс презентаций.
8.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Интерфейс программы. Интернет-ресурсы.	Серия короткометражных роликов. Видеоклип.
9.	Прямой эфир с помощью программы OBS-studio.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Интерфейс программы.	Трансляция.
10.	Подкасты.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интернет-ресурсы.	Выпуск серии аудиопередач.
11.	Создание Youtube канала.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция Обсуждение, Практическое работа.	Интернет-ресурсы.	Запуск Youtube канала.
12.	Итоговое занятие.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа, самостоятельна я работа.	Раздаточный материал.	Промежуточный контроль. Выставка работ.

Оценочные материалы

Объединение «Медиа-журналистика»
Итоговая диагностика полученных знаний, умений
по программе «Медиа-журналистика».

Максимальное количество баллов – 5

Минимальное количество баллов – 0

Количество выполненных заданий	Баллы
5-4	5
3	4
2	3-2
1	2-1
0	0

1. Итоговые задания по тематическому блоку «Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы».

- Что такое «информационные технологии»?
- С чем связана последняя информационная революция в мире?
- Перечислите названия социальных сетей, используемых в разных странах мире?
- Что такое ЦА? Выберите профиль в социальных сетях и опишите его ЦА.
- Что такое таргет?

2. Итоговые задания по тематическому блоку «Профессии информационно-медийной направленности».

- Кто такие поколение Z?
- В чем отличие копирайтера от SMM-менеджера?
- Что создает архитектор трансмедийных продуктов?
- Практическое задание – доклад об одной из профессии в области медиа.
- Практическое задание – разработать трек достижения успешных результатов в освоении профессии мечты.

3. Итоговые задания по тематическому блоку «Устав работы Медиацентра «Точка зрения»».

- Что такое дедлайн?
- Расшифруйте название Медиацентра.
- Какую цель преследует Медиацентр?
- Практическое задание – формулировка правил работы Медиацентра, распределение задач в коллективе.
- Практическое задание – визуализация разработанного Устава о Медиацентре.

4. Итоговые задания по тематическому блоку «Копирайтинг и работа с текстом».

- Вам нужно написать пост о новом супернепромокаемом дождевике. Какой текст лучше его продаст? (А. Подробное красочное описание: много прилагательных, ярких метафор и сравнений. Б. Нужно больше терминов. Пусть читатель убедится, что мы самые экспертные эксперты. В. Картинка или gif, где человек стоит под проливным дождём, а затем выходит сухим, и тезисное описание преимуществ дождевика.)
- С чего вы начнёте писать текст? (А. Придумаю классные формулировки, яркие фразы и шутки. Б. Изучу все доступные материалы и перескажу всё самое интересное. В. Выясню, какую задачу должен решить мой текст: продать, проинформировать, развлечь и т. д. Буду писать текст так, чтобы он решил эту задачу. Г. Дождусь вдохновения.)
- Представьте, что вам нужно взять интервью у эксперта. Как лучше сформулировать вопрос? (А. Выбирая дождевик, нужно ориентироваться на свойства мембраны? Б. На какие параметры стоит ориентироваться, когда выбираешь дождевик? В. Считается, что в одежде с водоупорностью мембраны более 10 000 мм ртутного столба можно провести полдня под проливным дождём и не промокнуть. Так ли это?)
- Вспоминаем правила русского языка. Выберите правильный вариант написания фразы. (А. О чём бы вы ни писали, не забывайте проверить факты. Б. О чём бы вы не писали, не забывайте проверить факты. В. О чём бы вы ни писали, ни забывайте проверить факты. Г. О чём бы вы не писали, ни забывайте проверить факты.)
- Копирайтер должен уметь не только написать текст, но и грамотно его оформить. Отметьте все варианты с типографическими ошибками. (А. Быть копирайтером - классно. Б. Вжух — и новый текст готов! В. Капибара – самое милое животное на свете. Г. Редактор сказал: «"Справочник по русскому языку" Розенталя должен стать твоей настольной книгой». Д. Редактор сказал: ««Справочник по русскому языку" Розенталя должен стать твоей настольной книгой».)

5. Итоговые задания по третьему тематическому блоку «Знакомство с графическими редакторами и работа в них».

- Назовите базовые цвета палитры RGB.
- Чем растровая графика отличается от векторной?
- Перевод графического изображения из аналоговой формы в дискретную называется...
- Перечислите 5 ресурсов, где можно черпать идеи для вдохновения?
- Практическое задание – разработка локскрина/афиши и другого визуального контента.

6. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Создание презентационных материалов с помощью Power Point».

- Оптимальное количество визуального материала на слайде по отношению к текстовому (ответ укажите в %)?
- Перечислите три принципа презентации.
- Что такое сторителлинг?

- Практическое задание – доклад на заданную тему.
- Практическое задание – разработка презентации «О мечте за 5 минут».

7. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Видеопродакшн: от идеи до монтажа».

- При съемке в темном помещении, какие настройки нужно уменьшить/увеличить?
- Для чего перед съемкой готовится раскадровка сцен?
- Перечислите три приложения для мобильного видеомонтажа.
- Практическое задание – снять минутный видеосюжет.
- Практическое задание – принять участие в работе над клипом.

8. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Прямой эфир с помощью программы OBS-studio».

- Что такое битрейт?
- Перечислите, что необходимо для проведения прямого эфира?
- Как проверить качество Интернет-соединения перед запуском эфира?
- Практическое задание – проведение короткометражного стрима.
- Практическое задание – проведение онлайн-трансляции.

9. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Подкасты».

- Что такое подкаст?
Перечислите названия пяти подкастов и о чем они?
- Перечислите площадки, где размещаются подкасты?
- Назовите три поговорки для улучшения дикции.
- Практическое задание – подготовить выпуск подкаста.

10. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Создание Youtube канала».

- Является ли Youtube социальной сетью?
- При каких условиях автор канала получает золотую кнопку Youtube?
- Что такое shorts?
- Перечислите три любимых Youtube-канала и тематики их выпусков?
- Практическое задание – оформление Youtube канала и его запуск.

Список информационных источников:

1. Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», Издательство «Архитектура – С», 1960.
2. Блок Б. «Визуальное повествование»; Издательство: Elsevier, 2013.
3. Головня А. «Мастерство кинооператора»; Издательство «Москва: Искусство», 1965.
4. Железны Д. «Говори на языке диаграмм»; Издательство «Манн», 2016.
5. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»; Издательство «Альпина Паблицер», 2022.
6. Каптерев А. «Мастерство презентации». Москва; Издательство «Эксмо», 2012.
7. Кот Д. «Копирайтинг: как не съесть собаку»; Издательство «Питер», 2022.
8. Кононов Н «Автор, ножницы, бумага. Как быстро написать впечатляющие тексты. 14 уроков»; Издательство «МИФ. Креатив», 2021.
9. Медынский С. «Компонуем кинокадр»; Издательство «Искусство», 1992.
10. Панда П. «Тексты, которым верят»; Издательство «Питер», 2022.
11. Рейнолдс Г. «Презентация в стиле Дзен»; Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2015.
12. Уорд П. «Композиция кадра в кино и на телевидении»; М., Издательство «ГИТР», 2005.
13. Якобсон М. «Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска» М., Издательство «ГИТР», 2012.

Список интернет-ресурсов

7 идей Как сделать презентацию интереснее. Видео урок PowerPoint <https://youtu.be/-A7nSsz3dEg>

Как снимать крутые видео на обычный телефон https://youtu.be/_J_g2lgKdLE

Как быстро настроить любую камеру? Показываем примеры на Canon, Panasonic, Fujifilm <https://youtu.be/keIn2BzDY10>

Краткая история ИНТЕРНЕТА <https://youtu.be/rQPBT2dimSg>